

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA
COMUNICACION SOCIAL.

CARRERA: PUBLICIDAD

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION

TITULAR: PROFESOR JUAN BAUTISTA GONZALEZ SABORIDO

ALUMNA: MARIA DE LAS MERCEDES GERDING

TEMA: LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACION SOCIAL EN LOS
VALORES DE LA SOCIEDAD ARGENTINA.

MES Y AÑO: JULIO DE 1996

UNIVERSIDAD
SALVADOR

INDICE

INTRODUCCION	6
--------------------	---

CAPITULO I: Los Valores de la antigua sociedad

1) Intoducción al tema	11
2) La mujer y los antiguos valores	12
3) Inteligencia y medios de comunicación	15
4) La palabra impresa	16
5) Introducción de los medios y sus características principales..	19
6) Libertad de prensa.....	20
7) Libertad de empresa	21

CAPITULO II: Los Valores

1) Los valores.....	29
2) Las diferentes corrientes.....	29
3) La aceptación de si mismo.....	30
4) La fé: valor.....	31
5) El hombre light.....	32
6) Verdad y vida light, páginas.....	34
7) El hombre light y los medios.....	35
8) Libertad vs. libertad light.....	37

CAPITULO III: Los valores de la sociedad actual

1) Los disvalores.....	38
2) La comunicación.....	39
3) La sociedad actual.....	40
4) Los medios vs. los vehiculos de comunicación.....	42
5) La televisión: meta-medio.....	43

6) La influencia directa de la televisión.....	44
7) El ciberespacio.....	50
8) La tecnología.....	52

CAPITULO IV: La tecnologia moderna

1) Opiniones.....	54
-------------------	----

CAPITULO V: Los valores del siglo XXI

1) Opiniones.....	61
2) Conclusiones finales.....	70

CAPITULO VI: Bibliografía.....	73
---------------------------------------	-----------

CAPITULO VII: Apéndice.....	76
------------------------------------	-----------

¿ POR QUÉ ESTE TEMA ?

Elegimos el tema al ver el mal que aqueja a la Argentina, que aunque este escondido no deja de afectarnos. No sólo se da en nuestro país, y aunque nos gustaría, sería muy complicado extenderme hacia los demás países, que si bien estan pasando por el mismo problema no influyen directamente y si influyeran, igualmente habría que empezar por dónde uno vive.

Los valores axiológicos de la sociedad Argentina ¿ han sido transformados por los medios de comunicación ?, con este tema proponemos investigar si nuestra sociedad es influenciada o manipulada en sus creencias. ¿ Si las metas están limitadas por éste mundo de hoy ?, y hasta que punto el ser humano puede ser manejado por una máquina parlante, que carece de contenido, como ser: -la televisión, presente en todos los hogares y muchas veces siendo el centro de reunión, - la radio, usada como compañera de toda actividad (deporte, viajes en auto y colectivo), - el cine, fuente de placer, lugar de esparcimiento en dónde se manifiestan todas nuestras inalcanzables metas,

-Los diarios, comienzan el día con nosotros, transmistiendo verdades increíbles y trágicas.

Analizaremos la historia de cada medio, poniendo de relieve el origen de su función en la sociedad, y si esa función ha sido transformada por la vorágine de ésta era. Si influían con el contenido de la información, ver el por que y sus consecuencias.

Básicamente lo que investigaremos es la "influencia" de los medios.

Es difícil abordar dicho tema sin saber primero las características de las personas que componen la sociedad y de los ejecutivos que manejan los grandes medios con sus diferentes expectativas de información.

Al saber esto podremos comenzar a observar cuál medio es más propenso a "influnciar" a la sociedad.

Por eso nuestro objetivo es investigar tratando de responder a cada una de nuestras preguntas, sin dejar de tener en cuenta que a lo que llegaremos será una simple hipótesis nueva, sin olvidarnos que una investigación lleva a otra investigación y así sucesivamente.

INTRODUCCION



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION

Luego de reiteradas reuniones con el profesor consejero, el desarrollo del tema se concentrará en un mismo estilo. Lo primero que comenzaremos a desarrollar es la definición de la palabra valor, que constantemente cambia y se vacía de contenido. Este tema ha sido tratado por estudiosos de la filosofía, psicología y demás ciencias, relacionadas con el ser humano como persona. Nuestro punto de vista será el de comunicadores sociales que se preocupan, justamente por la influencia de los medios masivos de comunicación en la sociedad.

Al leer un párrafo que habla sobre lo que es el bien y el mal, pudimos discernir que todo bien es aquello que contribuye a una persona a ser más persona. Si bien lo bueno y lo malo depende de la voluntad libre de cada ser humano, la real verdad es que hay un ser supremo que determina que es lo bueno y que es lo malo, sabiendo que la libertad es un factor imprescindible al momento de elegir y actuar de tal o cual manera.

Los medios de comunicación pueden o no contribuir al engrandecimiento humano, siempre y cuando los directivos que los manejen no sean directivos del famoso relativismo ético.

El relativismo ético es un término que comenzó a surgir a fines de este siglo cibernéticamente acelerado, nuestro conocido siglo veinte.

Es una etica de situación, como un "depende de no se que", una moral que no esta realmente afianzada en la persona, y lo más grave es que a medida que las nuevas generaciones comienzan a crecer, estos valores morales se van perdiendo, y los niños ya se pueden considerar excelentes aprendices de dicho relativismo y moral situacional. Por eso es un mal que nos preocupa no solo como comunicadores sociales sino como personas.

Para cerrar dicha definición, el bien se relaciona con el ser, y la privación del ser es el mal. Los diversos medios de comunicación masiva deberían tener en cuenta esto al elaborar sus estrategias de venta y las diferentes programaciones que ofrecen al mercado, que hoy por hoy es un mercado amplio, heterogéneo y disperso, que si bien eligen un mismo medio y un mismo programa las diferencias son abismales. Pero en lo que si se unen, es en esa fuerte pérdida de razón de ser, que nunca han podido encontrar, ya que están inmersos en una cultura light, desde el momento de su nacimiento.

Amar el bien es procurar la incorporación de lo bueno al propio ser y contribuir a la edificación del mismo en todos sus aspectos.

El tema central se irá desarrollando a lo largo de la exposición de los temas estudiados. La tesina se dividirá en siete grandes capítulos, tratando de abarcar con la mayor cobertura posible todo el contenido e información que pueda estudiar. Por eso el primer capítulo se referirá a los valores de la antigua sociedad y los comienzos de cada medio de comunicación en particular, para luego evaluar si han influido o no en los valores, en esos grandes valores que la antigua sociedad poseía intactos.